

# M.D.R.

Consultant Marketing - Etudes de Marché

M.D.R. **consente** ai propri clienti,  
con la **consulenza** e la **ricerca**  
di **prendere decisioni** e operare  
in modo **appropriato** ed **efficace**.

M.D.R. vi **aiuta a**  
trovare **soluzioni**, capire le **potenzialità**  
e **orientare le azioni**  
per realizzare i vostri obiettivi.

## Consulenze

un attività riconducibile ad alcune "parole chiave"

**Capire** le esigenze  
**Analizzare** il problema  
**Puntualizzare** le finalità e le strategie  
**Preparare** (essere operativi con modelli di attività collaudati)

*"La **consulenza** per una partecipazione attiva, competente  
in un ottica di **massimo rendimento e contenimento dei costi**."*

## Ricerche di mercato con " valore aggiunto "

**Qualitative**  
**Creative**

**Classiche**  
**Innovative**

*" La **ricerca** come contributo, conoscitivo, strategico, operativo,  
dove un primo valore aggiunto è dato da un orientamento  
che integra i risultati degli studi e si concretizza  
in un documento in complemento al rapporto di ricerca .  
Un secondo valore aggiunto è dato da eventuali  
soluzioni guida (documento esplicativo e prototipi 3D). "*

## Soluzioni guida

**Un risultato** orientativo, operativo e concreto,  
un prototipo 3D con documento esplicativo che va  
ad integrare il risultato della ricerca.

**Un prototipo** da cui ripartire per brief e ulteriori studi.  
*"La **soluzione** per offrire valore aggiunto agli studi."*

- **Ricerche quantitative** -

M.D.R.

Monica Dogliani

5 Rue des roses - MC 98000 Monaco

+377 607935433

monicadogliani@mdrdogliani.com

www.mdrdogliani.com

# M.D.R.

Consultant Marketing - Etudes de Marché

## Monica Dogliani

Opera nel campo delle ricerche di mercato dal 1983 ( ufficio ricerche gruppo Ferrero e Soremartec ) e nel campo consulenza dal 1990.

Matura esperienze in veste di ricercatrice e consulente in diversi settori e ambiti, sia in gruppi internazionali (Ferrero,SKF, I.N.G. Bank) che in medie e piccole aziende, agenzie di comunicazione, di promozione e di formazione.

Progetta e svolge studi di tipo qualitativo e quantitativo.

Utilizza tecniche di ricerca classica creativa, sperimenta tecniche innovative per offrire un valore aggiunto ai risultati degli studi.

Riceve incarichi a progetto (concept test, studi di immagine, posizionamento, packaging test, test di comunicazione) e incarichi a lungo termine (studi di natura strategica su servizi e prodotti anche innovativi) per la gestione, l'organizzazione, la supervisione, la formazione di risorse, (attività di formazione di ricercatori, intervistatori, promoter, managers)

Grazie alle strette collaborazioni con pubblicitari, prototipisti, illustratori, web designer, fotografi, ridefinisce il suo profilo professionale per dare risposte sempre più adeguate alle esigenze di aziende multinazionali, piccole e medie imprese, agenzie di comunicazione e promozione.

### Hanno scelto M.D.R.

Ferrero industria dolciaria  
Soremartec (Gruppo Ferrero)  
MPG (Gruppo Ferrero)  
Gruppo SKF  
Aziende Acque Metropolitane  
First Line Parfums (Monaco)  
Samopar (Monaco)  
Gruppo Euroqualità  
Errebi comunicazione  
Ceste & Warremann  
Service  
Media Plus (Monaco)  
ING Bank

### Settori di consulenze e ricerche:

Dolciario  
Alimentare  
Acque potabili  
Turismo  
Informatica  
Moda  
Tecnico  
Industriale  
Bancario  
Distribuzione  
Sport  
Comunicazione

## M.D.R.

Monica Dogliani

5 Rue des roses - MC 98000 Monaco

+377 607935433

[monicadogliani@mdrdogliani.com](mailto:monicadogliani@mdrdogliani.com)

[www.mdrdogliani.com](http://www.mdrdogliani.com)